

Comité Syndical de l'EPTB Vilaine
du
Vendredi 12 mars 2021 à 14h30
Espace Beausoleil à Pont-Péan (35)

EXTRAIT DE DÉLIBÉRATION

Les délégués du Syndicat Mixte EPTB Vilaine se sont réunis le **vendredi 12 mars 2021 à 14h30** Espace Beausoleil à Pont-Péan (35), pour le Comité Syndical sous la présidence de Monsieur Jean-François MARY.

Ordre du jour :

Approbation du PV du Comité syndical du 5 février 2021

FINANCES :

- 1-SAGE Vilaine et politique de bassin - programmes d'actions 2021
- 2-Poursuite Elaboration Docob Natura 2000 Estuaire et baie de vilaine 2021
- 3-Elaboration Docob Natura 2000 Estuaire et Baie Vilaine 2019-2020 (plan de financement)
- 4-Demande animation 2021 Natura 2000 Marais de Vilaine
- 5-Compte administratif BP et BP EP
- 6-Comptes de gestion BP et BP EP
- 7-Affectation des résultats Exercice 2020
- 8-Approbation Budget 2021 BP et BP EP

GEMA

9-PSE

COMMUNICATION

10-Information sur le marché d'assistance /conseil à la communication de l'EPTB

POINT D'INFORMATION AUX ELUS :

Les réseaux de suivi de la qualité de l'eau (document distribué en séance)

MARCHES PUBLICS :

- 11-Constitution de la commission MAPA
- 12- Marchés publics - Présentation des décisions prises par le Président

GOVERNANCE

- 13-Assemblée bretonne de l'eau : désignation de 2 représentants H/F
 - 14-Comité Régional de la Biodiversité : désignation de 2 représentants H/F
- Questions diverses

ÉTAIENT PRÉSENTS :

Collège des EPCI :

- M. Alain GUIHARD, Arc Sud Bretagne
M. Philippe BRIZARD, Bretagne Porte de Loire Communauté
Mme Murielle DOUTÉ-BOUTON, Communauté de communes de Brocéliande
Mme Soazig LE TROADEC, Communauté de communes de Brocéliande
M. Joseph DAVID, CAP Atlantique
M. Michel POUPART, Communauté de communes de Châteaubriant-Derval
M. Jean-Michel BUF, Communauté de Communes de la Région de Blain
M. Thierry EVENO, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération

M. David VEILLAUX, Liffré-Cormier Communauté
M. Jean RONSIN, Montfort Communauté
M. Yann YHUEL, De l'Oust à Brocéliande Communauté
M. Jean-Claude BELINE, Pays de Chateaugiron Communauté
M. Patrick LE DIFFON, Ploërmel Communauté
M. Daniel AUDO, Pontivy Communauté
M. Joël TRIBALLIER, Questembert Communauté
M. Jean-François MARY, Redon Agglomération
M. Pascal HERVÉ, Rennes Métropole
M. Didier CHAPELLON, Rennes Métropole
M. Patrick HENRY, Roche aux Fées Communauté
M. Patrick HERVIOU, St Méen-Montauban Communauté
M. Daniel HOUITTE, Val d'Ille-Aubigné Communauté
Mme Michèle MOTEL, Vallons de Haute Bretagne Communauté
M. Jacques LARRAY, Vallons de Haute Bretagne Communauté
Mme Aude DE LA VERGNE, Vitré Communauté

Collège Eau Potable :

M. Bernard LE GUEN, CAP Atlantique
M. Rémi PITRÉ, Production eau potable Ouest 35
M. Vincent COWET, Syndicat Eau du Morbihan

Collège Département-Région :

M. Bernard LEBEAU, Département de Loire-Atlantique

POUVOIRS :

M. Philippe JOUNY, CC de Pontchâteau-St Gildas des Bois à M. Jean-Michel BUF, CC de la Région de Blain.
M. Jean-Claude RAUX, CC Région de Nozay donne pouvoir à M. POUPART, CC Châteaubriant-Derval.

Assistaient également à la séance :

Michel DEMOLDER, Président de la CLE du SAGE Vilaine
Sophie GRIBIUS, Chargée d'études gestion des milieux aquatiques à Rennes Métropole
Jean-Luc JEGOU, Directeur Général de l'EPTB Vilaine
Hélène CALLE, Responsable Administrative et Financière à l'EPTB Vilaine
Aldo PENASSO, Responsable Ouvrages hydrauliques et Inondations à l'EPTB Vilaine
Christophe DANQUERQUE, Responsable Cellule Planification et prospective à l'EPTB Vilaine
Stéphanie WOIMANT, Responsable Milieux Aquatiques et Biodiversité à l'EPTB Vilaine
Anthony DE BURGHRAVE, Chargé de mission Qualité de l'Eau à l'EPTB Vilaine
Florence BOCQ, Assistante Pôle Hydraulique et eau potable à l'EPTB Vilaine
Claire-Lise PERRONNEAU, Assistante de Direction et Vie des assemblées à l'EPTB Vilaine

*

* *

Monsieur Jean-François MARY, Président, ouvre la séance après avoir fait un appel et vérifié que les règles de quorum sont respectées.

**Comité Syndical de l'EPTB Vilaine
du
Vendredi 12 mars 2021 à 14h30
Espace Beausoleil à Pont-Péan (35)**

10 – Information sur la mission d'assistance conseil et d'accompagnement à la communication de l'EPTB

Contexte :

Avec ses grandes évolutions, l'EPTB a besoin d'organiser et de développer ses capacités d'information tant à l'externe qu'en interne, de communiquer sur son existence, ses compétences, le travail mené avec les élus des ECPI et des communes, auprès des acteurs et des parties prenantes dans le domaine de l'eau et auprès du grand public. Cela nécessite de développer une stratégie de communication et un panel d'outils ou de moyens pour une réponse adaptée aux publics visés et aux territoires concernés.

Les objectifs de l'Etude :

L'objectif général de la mission est de permettre à l'EPTB Vilaine de disposer d'une assistance et de conseil afin de construire la communication de l'établissement.

La prestation consiste principalement à :

- Définir les éléments de communication permettant de faire connaître l'Etablissement (objectif cognitif) ;
- Concevoir un premier ensemble de documents permettant de communiquer ;
- Assister les élus et la Direction de l'EPTB pour construire une stratégie de communication (tranche conditionnelle) et l'accompagner dans sa mise en œuvre (plan d'action).

La tranche ferme vise à accompagner la Direction et les élus de l'EPTB pour définir une « plateforme de marque » afin d'aboutir à une vision commune et partagée. Le prestataire doit élaborer une proposition de stratégie et apporter les premiers éléments de communication.

La tranche conditionnelle consistera à accompagner l'établissement dans la mise en œuvre du plan d'actions, d'assister l'établissement dans le lancement des actions et de l'accompagner sur l'évaluation de ce dernier.

L'attribution du marché

Après analyse des offres, le marché a été attribué à la société Bastille (PARIS) pour un montant total de 181 250 € HT (Tranche ferme : 66 350 € HT et Tranche conditionnelle : 114 900 € HT)

La société Bastille s'associe à la société Oxygen (Rennes) pour réaliser cette mission.

Présentation des sociétés Bastille et Oxygen

Bastille est une agence de communication et de création dédiée à l'intérêt général. En incitant les acteurs publics et leurs partenaires à se saisir des nouveaux modes de communication et d'organisation, en pensant des stratégies pérennes et inédites, en mettant en scène le renouvellement de leur image et de leur offre, l'agence Bastille agit pour leur transformation et leur attractivité.

Bastille conçoit des dispositifs transversaux en s'appuyant sur les 3 piliers qui structurent son équipe : conseil, design, digital.

Ses missions dans le cadre du marché :

- Conseil et accompagnement stratégique dans le cadre de la définition de la plateforme de marque (tranche ferme)
- Communication globale
- Accompagnement opérationnel : mise en oeuvre de la stratégie de communication.

Oxygen est une agence de conseil en communication media et influence basée à Rennes. L'agence intègre les expertises permettant de déployer des stratégies globales comprenant -au-delà des relations presse et influenceurs- l'animation et le développement des communautés, la création de dispositifs et de contenus engageants basés sur l'analyse de la donnée.

Oxygen a cassé les codes des RP (Relations Publics) pour les propulser dans l'ère digitale grâce à l'élaboration de stratégies de communication data-driven, comprenant les relations presse et influenceurs, le social media, la création de contenus et l'évènementiel.

Ses missions dans le cadre du marché :

- Conseil et accompagnement stratégique dans le cadre de la définition de la plateforme de marque (tranche ferme)
- Influence et relations presse
- Relations presse
- Réalisation d'événements
- Réseaux sociaux

Le contenu de l'étude :

La tranche ferme comprend :

Un diagnostic/étude de notoriété (dont l'animation d'un séminaire des élus)

L'élaboration de la stratégie (un atelier Focus group pour l'évaluation collaborative de la stratégie et un comité de pilotage pour la présentation des fondements stratégiques pour la validation finale)

L'élaboration du plan de communication (la conception du plan, celui des relations presse et leur présentation en comité de pilotage)

La création d'une plate-forme de marque (création de l'univers et de l'architecture de marque, refonte de l'identité visuelle et présentation en comité de pilotage)

La production d'une charte graphique

L'élaboration du plan d'actions (réalisation de fiches action)

La tranche conditionnelle comprend :

Une mission d'assistance conseil

Une évaluation du plan d'action

Un planning de la tranche ferme est présenté ci-dessous à titre indicatif, il devra être réactualisé lors de la réunion de lancement.

Il est précisé que la nouvelle marque EPTB pourrait être lancée autour d'un évènement (si la situation sanitaire le permet).

Le Comité de Pilotage

Un Comité de pilotage doit également être constitué pour le suivi de ce projet

Le Comité syndical propose, à l'unanimité des 606 voix sur 606, que la mise en place de ce copil communication soit validée au prochain Comité syndical de juin ; d'ici là le Bureau est chargé de la mise en place de ce copil qui diligentera les premières ébauches de communication.

Pour extrait conforme,

Le Président de l'EPTB Vilaine

Jean-François MARY

Planning détaillé

Planning tranche ferme

Ces délais sont indicatifs et pourront être adaptés selon vos besoins. Le planning de la tranche opérationnelle sera mis en place sur la base du plan d'actions déterminé.



	Janvier		Février				Mars					Avril				Mai					Juin			
SEMAINES	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
DIAGNOSTIC & ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ																								
Réunion de lancement : debrief note d'intention, organisation des échéances et des instances de suivi (Comité de pilotage)	◆																							
Analyse communication et notoriété																								
Réseaux sociaux : audit et analyse																								
Site internet : audit et analyse																								
3 à 5 entretiens stratégiques exploratoires																								
Visite « d'étonnement » sur le terrain																								
Animation et participation au séminaire avec élus et services																								
Diagnostic RP et mapping influenceurs																								
3 à 5 entretiens médias																								
ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE																								
Conception de la stratégie de communication																								
Relations presse : élaboration d'une stratégie																								
Atelier Focus groups d'évaluation collaborative de la stratégie																								
Réunion de présentation des fondements stratégiques pour validation finale (Comité de pilotage)																								
ÉLABORATION DU PLAN DE COMMUNICATION ET DU PLAN D'ACTION																								
Conception d'un plan de communication																								
Relations presse : élaboration des messages et mise en place d'un plan d'actions																								
Échanges et validation finale (Comité pilotage)																								
Réalisation de fiches actions (dont web) : plan d'actions																								
PLATEFORME DE MARQUE ET CHARTE GRAPHIQUE																								
Réalisation du patrimoine sémantique, pyramide de marque, manifeste et éléments de langage																								
Refonte de l'identité visuelle : premières propositions																								
Réunion de présentation de l'identité visuelle (Comité de pilotage)																								
Ajustements de la piste sélectionnée et validation finale																								
Création de l'univers et de l'architecture de marque et de la charte graphique (Base 30 pages)																								